

PRÉSENTATION POUR LES DIRECTIONS, LES CSE ET LES RESSOURCES HUMAINES

L'entraide entre collègues d'un même site, dans un espace qui leur est réservé.

Donner, vendre, organiser un covoiturage, demander ou proposer un coup de main et retrouver les informations utiles du groupe, entre collègues d'un même site.

Besoin

Un covoiturage depuis Pessac le matin

Arrivée vers 9 h, trois jours par semaine. Je participe aux frais, et je peux conduire une semaine sur deux.

Naïma T. · Site des Chartrons

Exemple d'annonce, dans un groupe de démonstration.

Coloopy est une application mobile, sur iPhone et sur Android. Les collègues la rejoignent par un lien, retrouvent les annonces de leur groupe et répondent à celles qui les concernent.

Aucun logiciel à déployer côté organisation.
Aucun projet informatique.

Gratuit jusqu'à 50 membres.

L'entraide existe déjà. Mais tout se mélange.

Dans l'entreprise, des objets changent de mains, des services se rendent, des questions trouvent réponse. Cela passe par les canaux qui existent, et ces canaux ne sont pas faits pour cela.

Les listes de diffusion internes

Un vélo à vendre y part à tout le site, dérange des centaines de personnes et n'en intéresse qu'une poignée. Alors on n'envoie plus rien.

Les canaux de discussion d'équipe

Ils appartiennent au travail. Une annonce personnelle y détonne, et s'y perd le lendemain.

Le panneau de la machine à café

Il fonctionne pour ceux qui passent par cet étage, et le site en compte plusieurs.

Sur un même site, des dizaines de personnes se croisent tous les jours sans travailler ensemble. Elles se rendraient volontiers service, si seulement elles savaient de quoi les autres ont besoin.

Cinq types d'annonce, clairement séparés

Chaque publication a un type. C'est ce qui permet de retrouver ce que l'on cherche, et d'ignorer ce qui ne nous concerne pas.

Don

Donner du matériel personnel qui ne sert plus, à un collègue.

« Deux écrans 24 pouces, remplacés chez moi. À récupérer au parking. »

« Lot de livres de poche, à prendre à l'accueil. »

Vente

Vendre entre collègues, sans passer par une place de marché publique.

« Vélo de ville, révisé en juillet. 180 €. »

« Siège de bureau ergonomique, acheté l'an dernier. 90 €. »

Besoin

Chercher un trajet, un service, un coup de main.

« Un covoiturage depuis Pessac le matin, arrivée 9 h ? »

« Quelqu'un connaît un bon garagiste près du site ? »

Proposition

Proposer une place en voiture, une compétence ou un coup de main.

« Je peux prêter un diable ce week-end pour un déménagement. »

« Je pars à vélo par les quais, on peut faire la route ensemble. »

Information

Réservée au Responsable et aux Administrateurs : ce qui concerne tout le groupe.

« La collecte solidaire se termine vendredi, point de dépôt à l'accueil. »

« Le vide-bureau aura lieu le 18, inscriptions sur place. »

Les exemples ci-dessus sont fictifs et servent à illustrer chaque type d'annonce.

De l'ouverture du groupe au premier échange

1 Vous créez le groupe

Depuis l'application Coloopy, sur iPhone ou sur Android. Le groupe peut s'ouvrir tout de suite. Dans certains cas, l'équipe Coloopy le vérifie d'abord, pour s'assurer qu'il s'agit bien d'un groupe réel et éviter les doublons : vous êtes alors informé dès que la demande a été traitée.

2 Vous invitez les membres

Un lien, un QR code ou un code court, au choix. Les trois transmettent la même invitation. Les collègues créent un compte et rejoignent le groupe.

3 Chacun publie

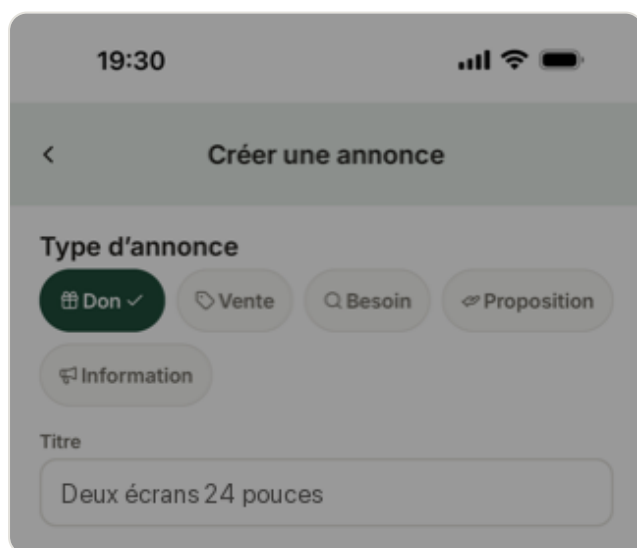
Un titre, deux lignes, jusqu'à trois photos, et le type d'annonce. Une même annonce peut être publiée dans plusieurs groupes à la fois.

4 La conversation s'ouvre

Celui que l'annonce intéresse se manifeste, et la discussion démarre dans l'application. Ni numéro de téléphone, ni adresse e-mail à donner.

5 L'échange se termine

Une fois l'objet remis ou le service rendu, l'annonce est marquée comme résolue et sort des annonces actives. Le groupe voit ce qui a réellement servi.



Publier : cinq types, et le choix des groupes qui verront l'annonce.

Une même personne peut appartenir à plusieurs groupes Coloopy, et chacun reste séparé des autres : un seul compte, des communautés qui ne se mélangent pas.

Une annonce peut d'ailleurs être publiée dans plusieurs de ces groupes à la fois.

Qui décide, qui modère, qui voit quoi

Un espace réservé n'a de valeur que si quelqu'un en répond. Coloopy confie cette responsabilité à des personnes nommées.

Le Responsable

La personne qui répond du groupe. Elle seule choisit qui peut le trouver et comment on y entre, régénère les invitations et transfère son rôle. Pour vous, une personne de confiance désignée par la direction.

Les Administrateurs

Ils aident au quotidien : ils traitent les demandes d'adhésion, gèrent les membres et s'occupent des signalements. Ils ne peuvent modifier ni la visibilité du groupe, ni la façon d'y entrer.

Qui s'en occupe ?

Le Responsable et les Administrateurs gèrent les adhésions, les Informations du groupe et les éventuels signalements. Quelques premières publications lancent les usages ; ensuite, ce sont les collègues qui alimentent l'espace, pas l'entreprise.

Qui peut trouver le groupe, et qui peut y entrer

Deux réglages, indépendants l'un de l'autre.

TROUVER

Visible : le groupe apparaît dans la recherche de l'application.

TROUVER

Sur invitation : il n'apparaît nulle part. Il faut le lien, le QR code ou le code.

ENTRER

Validation obligatoire : chaque demande est approuvée par le Responsable ou un Administrateur. **Recommandé, proposé par défaut**

ENTRER

Accès direct : l'entrée est immédiate, sans validation.

Signalement et modération

Tout membre peut signaler une annonce, une conversation ou un profil, en précisant un motif. Le signalement arrive au Responsable et aux Administrateurs, qui décident. Les cas les plus sérieux remontent à l'équipe Coloopy.

Ce qui reste privé

Les publications restent entre les membres : rien n'est accessible depuis l'extérieur, ni indexé par un moteur de recherche. Les échanges passent par la messagerie de l'application, sans donner son numéro ni son adresse. Données hébergées dans l'Union européenne.

À côté de l'intranet, pas à sa place.

Coloopy ne porte ni documents, ni processus, ni communication officielle : vos outils gardent leur rôle. Il ouvre simplement l'espace qu'aucun d'eux ne couvre, celui des échanges entre collègues.

Ce que l'entreprise apporte.

Un service concret rendu accessible à votre communauté, sans projet informatique, sans intégration à votre système d'information et sans déploiement technique côté employeur.

Gratuit jusqu'à 50 membres. Ensuite, un abonnement annuel.

Les collègues ne paient jamais. L'abonnement est pris en charge par l'entreprise ou par la structure qui la porte.

NOMBRE DE MEMBRES DU GROUPE	ABONNEMENT ANNUEL	ÉQUIVALENT MENSUEL
Jusqu'à 50 membres	0 €	
De 51 à 100 membres	190 € par an	équiv. 15,83 €/mois
De 101 à 200 membres	290 € par an	équiv. 24,17 €/mois
De 201 à 500 membres	490 € par an	équiv. 40,83 €/mois
De 501 à 900 membres	790 € par an	équiv. 65,83 €/mois
De 901 à 1500 membres	1 290 € par an	équiv. 107,50 €/mois
Plus de 1500 membres, ou organisation présente sur plusieurs sites	Nous contacter	

Tout est facturé annuellement, en une fois : l'équivalent mensuel n'est qu'un repère de budget, aucun prélèvement mensuel n'existe. Toutes les offres donnent accès aux mêmes fonctionnalités : seule la taille du groupe détermine le tarif.

12 mois offerts au passage à 51 membres

Au passage à 51 membres, le groupe reçoit automatiquement 12 mois offerts, sans limite de membres, une seule fois par communauté. Le Responsable est prévenu 60, 30 et 7 jours avant la fin. Ensuite, s'il compte toujours plus de 50 membres, l'abonnement annuel de sa taille s'applique. Aujourd'hui, aucun groupe n'est suspendu faute d'abonnement.

0 €

Un groupe qui reste à 50 membres ou moins ne paie rien, sans limite de durée.

290 €

Un groupe de 120 membres :
290 € par an.

490 €

Un groupe de 300 membres :
490 € par an.

La tarification dépend uniquement du nombre de membres inscrits dans le groupe, c'est-à-dire des personnes qui l'ont réellement rejoint. Pas de l'effectif du site, dont une partie seulement rejoindra le groupe.

Donner le bon rythme dès le départ

Un groupe démarre mieux avec quelques annonces déjà publiées et quelques membres invités à participer.

- 1** Le Responsable publie deux ou trois annonces avant d'ouvrir : un objet à donner, un covoiturage, et une Information de bienvenue.
- 2** Diffusez le lien d'invitation par les canaux internes existants, et à l'accueil du site.
- 3** Invitez quelques premiers collègues à publier à leur tour. Quelques annonces utiles suffisent à donner envie de revenir.
- 4** **Donnez un deuxième souffle au groupe.** Trois ou quatre jours après le lancement, publiez une nouvelle annonce et invitez les membres à faire de même. Le but est d'installer l'habitude de publier, pas de commenter artificiellement.

L'application



App Store
iPhone



Google Play
Téléphones Android

Vous lisez ce document depuis un téléphone ? Recherchez « Coloopy » sur l'App Store ou sur Google Play.

Créez le groupe de votre entreprise

Créez votre groupe depuis l'application Coloopy. Il peut s'ouvrir tout de suite ; dans certains cas, Coloopy le vérifie d'abord.

EN LIGNE

coloopy.com/entreprises

PAR COURRIEL

groupe@coloopy.com

Pour toute autre question : contact@coloopy.com